

# Франшиза магазинов нижнего белья и колготок «Стильпарк»

## Стартовый капитал

На сегодняшний день в нашей сети есть предварительные расчетные данные на открытие магазина. Это 60 тыс. руб./м<sup>2</sup>. Они включают в себя и проектирование магазина, и изготовление оборудования, и ремонтные работы в помещении, и заказ товара. Первично мы ориентируемся именно на эти расчеты, но окончательный объем необходимых инвестиций мы можем определить, только оценив конкретную площадку. И это в большей степени зависит от ее состояния и затрат на ремонт.

Например, Вы располагаете суммой 3 млн.руб. и рассчитываете на открытие магазина «Стильпарк». Оптимальная площадь при данной сумме инвестиций может быть 50 кв.м., т.к. 50 кв.м.\*60 т.р. = 3 млн.р. Но мы совместно с Вами находим площадку 55 кв.м., в состоянии, требующем только косметического ремонта. В этом случае инвестиции могут составить 55 кв.м.\* 45 т.р. = 2,5 млн.р. Существуют и другие примеры, когда на 1 кв.м. требуется больше денег, но данные затраты всегда оправданы потенциально более высокими оборотами магазина.

## Ежемесячные платежи (аренда, роялти, ЗП и пр)

Роялти - 1% от оборота

## Чем эта франшиза лучше конкурентов?

В основе стабильного и прибыльного развития розничной сети «Стильпарк» стоит многолетнее сотрудничество с крупнейшим итальянским текстильным концерном Golden Lady, в портфель которого входят востребованные европейские бренды колготок, носков, нижнего белья, купальников и домашней одежды: OMSA, SiSi, Filodoro, Philippe Matignon и MiNiMi.

По данным ведущего мирового поставщика данных и аналитики GFK, бренды, представленные в сети магазинов «Стильпарк» лидируют в своих категориях по узнаваемости, лояльности потребителей и уровню рассмотрения для покупки.

Сеть активно развивается по франчайзингу с 2013 года, имеет представительства не только в России, но и в странах СНГ и ежегодно входит в авторитетные отраслевые рейтинги и подборки: «Франчайзер года» по версии премии Golden Brand, «ТОП 10 Retail Buybrand rating», «ТОП 100 лучших франшиз России» по версии VeBoss, «ТОП 5 самых активных франшиз» по версии Franshiza.ru

## Почему эта франшиза должна приносить прибыль в 2022 году?

У франшизы «Стильпарк» есть ряд преимуществ. Во-первых, это выбранный сегмент. Нижнее белье и колготки – это востребованный товар, который не подлежит обмену и возврату в розничных продажах, пользуется регулярным спросом, не зависит от модных тенденций и не требуют сезонного обновления коллекций. В магазинах «Стильпарк» представлен уникальный ассортимент из востребованных и качественных европейских брендов, которые привлекают широкую целевую аудиторию с разным уровнем дохода.

Во - вторых, это авторская система организации торговли, которая позволяет стабильно привлекать целевую аудиторию и контролировать оптимальную скорость товарооборота. Бизнес-модель франшизы создана с учетом специфики российского предпринимательства, многократно проверена на практике и показывает высокие результаты.