

# Бизнес-план оказания услуг фотосъемок

---

(полное наименование проекта)

Смирнов Семен Семенович

г. Рязань

---

(ФИО автора проекта, почтовый адрес, телефон)

май 2022

## Содержание проекта

1. РЕЗЮМЕ (ОБЗОРНЫЙ РАЗДЕЛ).....	3
2. ОПИСАНИЕ ОРГАНИЗУЕМОГО БИЗНЕСА (БИЗНЕС-ИДЕИ).....	5
3. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ .....	6
4. ПЛАН МАРКЕТИНГА .....	7
5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН .....	10
6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН.....	11
7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН .....	13
8. ОЦЕНКА РИСКОВ .....	22

## 1. Резюме (обзорный раздел)

Цели проекта:

- исследовать рынок фотосъемок/видеосъемок;
- провести конкурентный анализ;
- выработать стратегии по внедрению на рынок услуг;
- получение прибыли.

Задачи проекта:

- получение выплаты по социальному контракту на основные средства;
- приобретение современной техники для оказания услуг фотосъемок;
- установка и настройка оборудования для оказания услуг фотомонтажа;
- приобретение и установка необходимых программ;
- начало оказания услуг фотосъемок.

Регистрация инициатора проекта в качестве самозанятого, приобретение, доставка и настройка оборудования, рекламная кампания будут осуществлены в первый месяц реализации проекта. Оказание услуг фотосъемок и монтажа фотографий начнется со второго месяца.

Основная целевая аудитория: молодые пары, модели, блогеры, самозанятые, владельцы малого и среднего бизнеса, в возрасте от 18 до 40 лет. Данной аудитории необходимо презентовать свои услуги, а также поддерживать имидж компании.

В настоящее время в Рязани аналогичные услуги оказывают порядка 89 фотографов.

При реализации проекта будут задействованы следующие конкурентные преимущества:

- Цены ниже конкурентов на 10-20%.
- Высокое качество оказываемых услуг.
- Ежемесячный рекламный бюджет составит 12 000 рублей.

Сметная стоимость проекта – 297 297 рублей.

Источники финансирования проекта:

- Собственные средства – 47 297 рублей.

- Средства субсидии из областного бюджета (социальный контракт) – 250 000 рублей.

Эффективность реализации проекта за первый год реализации:

- Ожидаемая чистая прибыль – 343 799 рублей.
- Уровень доходности – 115,6%.
- Срок окупаемости проекта – 10 месяцев.

## 2. Описание организуемого бизнеса (бизнес-идеи)

Инициатор проекта будет зарегистрирован в качестве самозанятого.

Место реализации проекта – город Рязань. Оказание услуг (монтаж и обработка фотографий) будет производиться по адресу регистрации инициатора проекта.

Сметная стоимость проекта (стартовый капитал) – 297 297 рублей.

Вид деятельности: ОКВЭД 74.20. Деятельность в области фотографии.

Таблица 1

Этапы реализации проекта

Этап	Месяц реализации проекта					
	1	2	3	4	5	6
Регистрация в качестве самозанятого	■					
Оформление социального контракта	■					
Приобретение оборудования	■					
Установка и настройка оборудования	■					
Реклама	■	■	■	■	■	■
Оказание услуг		■	■	■	■	■

### 3. Описание услуги

Данный бизнес-план рассматривает возможность организации услуг по фотосъёмке для индивидуальных и корпоративных клиентов. Стремительное развитие фототехники привело к тому, что большее количество людей хочет запечатлеть важные моменты своей жизни на память. За счет популяризации такого направления услуги фотомонтажа стали пользоваться огромным спросом.

Коммерческая привлекательность данной отрасли заключается в том, что деятельность на этом рынке является одной из самых рентабельных. В настоящее время рынок услуг по созданию фотоконтента развивается достаточно высокими темпами, так как видеоролики стали неотъемлемой частью жизни любой семьи, широко используются в рекламе и прессе.

Будут оказываться следующие основные услуги:

- Фотосъёмка.
- Рекламная фотосъёмка.
- Фотопортрет.
- Love-story фотосъёмка.
- Фотосъёмка под ключ.

Конкурентные преимущества реализуемого проекта:

- Цены ниже конкурентов.
- Особое внимание будет уделяться качеству оказываемых услуг.
- Заложен ежемесячный рекламный бюджет.

#### 4. План маркетинга

Основные конкуренты: согласно интернет сервису Яндекс Услуги <https://uslugi.yandex.ru/11-ryazan/category?text=%D1%84%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84> в Рязани аналогичные услуги оказывает 89 фотографов.

Инициатор проекта будет оказывать услуги по цене на 10-20% ниже цен конкурентов.

Клиентами будут заказчики из города Рязани и Рязанской области.

Целевая аудитория: молодые пары, блогеры, модели, самозанятые, владельцы малого и среднего бизнеса, в возрасте от 18 до 40 лет. Данной аудитории необходимо презентовать свои услуги, а также поддерживать имидж компании.

Услуги будут продвигаться в социальных сетях и участии в некоммерческих проектах. Для продвижения своих услуг в сети Интернет инициатором проекта будут пользоваться инструменты SMM (Social mediamarketing), будет настроена таргетированная реклама в социальных сетях ВКонтакте и Telegram.

Ежемесячные расходы на рекламу составят 12 000 рублей.

Предполагается активная раскрутка страницы в социальных сетях: съёмки сторис, размещение фото и видео-контента об услугах, рассказ о них и другие активности в социальных сетях. Для самозанятых очень важно активно вести свои социальные сети и создавать интересный уникальный контент.

Сейчас одним из трендов является создание контента клиентами. Вместо того, чтобы производить контент самостоятельно, я буду призывать своих подписчиков создавать его.

Я планирую оказывать свои услуги качественно, так чтобы покупателям хотелось выложить информацию о моих услугах в сторис или поделиться с друзьями в посте. Я буду оказывать услуги таким образом, чтобы о них хотелось рассказать с упоминанием меня. Такой контент бесплатен, к тому же, он служит рекомендацией от знакомых, которой доверяют больше, чем рекламному контенту. Важно, чтобы такие сообщения пользователи производили органично, а не с помощью конкурсов.

Также важно не забывать и об адаптации всего контента для мобильных устройств (телефоны, планшеты). Уже сейчас большинство контента пользователи получают не с ПК, а с экранов гаджетов, и в дальнейшем эта цифра будет только расти. Поэтому показ информации все больше адаптируется под вертикальное воспроизведение.

Я планирую снимать много видеороликов о своих услугах для привлечения новых клиентов и для поддержания интереса для уже сложившейся клиентской базы. Видео лучше текстов, сейчас видео – самый эффективный медиа формат для продвижения. Даже самые сложные темы можно объяснить с помощью видео.

Взять для примера тренды в видео для TikTok – там огромную популярность получили объясняющие ролики с титрами. Для этого снимается видео и обрабатывается в специальных программах. Информация, сопровождаемая видео, воспринимается намного лучше. Либо челленджи с прохожими, когда фотограф предлагает бесплатно сделать пару кадров, имея только фотоаппарат и ничего больше. Видео в TikTok такого формата набирают миллионные просмотры.

Цены оказания услуг представлены в таблице 2.

Таблица 2

#### Цены услуг

Наименование услуг	Цена за единицу, руб.
Фотосъемка	5 000
Рекламная фотосъемка	7 000
Фотопортрет	5 000
Love-story фотосъемка	7 000
Фотосъемка под ключ	12 000



Таблица 3

Объем сбыта услуг, единиц

Вид затрат	Месяц реализации проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Фотосъемка	-	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Рекламная фотосъемка	-	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Фотопортрет	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Love-story фотосъемка	-	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Фотосъемка под ключ	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

## 5. Организационный план

Таблица 4

Календарный план реализации проекта

№ п/п	Наименование этапа проекта	Месяц расчета проекта
1	Получение выплаты за счет средств социального контракта	Первый
2	Приобретение техники для фотосъемки	Первый
3	Установка и настройка техники, рекламная кампания своих услуг	Первый
4	Начало оказания услуг	Второй

Оказывать услуги будет сам инициатор проекта. Создание рабочих мест в первый год реализации бизнес-проекта не планируется.

## 6. Производственный план

Таблица 5

Перечень необходимого для реализации проекта оборудования

Наименование инвестиционных затрат	Кол-во	Цена 1 ед., руб.	Затраты всего, руб.
Фотоаппарат Fujifilm X-T30 Kit 18-55mm f/2.8-4 R LM OIS, серебристый	1	157 900	157 900
Объектив Fujinon XC 50-230mm f/4.5-6.7 OIS X-Mount черный	1	31 900	31 900
Макрокольцо FUJIFILM MCEX-16 X-Mount	1	6 990	6 990
Зарядное устройство Fujifilm BC-W126S	1	6 999	6 999
Аккумулятор Fujifilm NP-W126S	1	6 999	6 999
Тросик спусковой Fujifilm RR-90	1	2 169	2 169
Ноутбук HP 15s-fq2115ur	1	60 990	60 990
Итого	7	-	273 947

Аренда помещений не планируется. Инициатор проекта будет осуществлять монтажные работы дома.

Планируемые переменные и постоянные затраты на производство услуг представлены в таблице 6.

Таблица 6

Переменные и постоянные затраты

Наименование затрат	Сумма в месяц, руб.
Переменные затраты	
Транспортные расходы	3 000
Электроэнергия	100
Ремонт и обслуживание оборудования	2 000
Постоянные затраты	
Телефон	650
Интернет	600
Реклама	12 000
Подписка на специализированные сервисы и программное обеспечение	7 000
Канцтовары	100
Страховые взносы	3 601
<b>ИТОГО</b>	<b>29 051</b>

Инициатор проекта в первый год реализации проекта будет уплачивать за себя страховые взносы.

## 7. Финансовый план

### Прогноз объемов продаж

План оказания услуг представлен в таблице 7.

Таблица 7

План оказания услуг, единиц

Вид затрат	Месяц реализации проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Фотосъемка	-	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Рекламная фотосъемка	-	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Фотопортрет	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Love-story фотосъемка	-	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Фотосъемка под ключ	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Таблица 8

План получения выручки, рублей

Вид затрат	Месяц реализации проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Фотосъёмка	-	10 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
Рекламная фотосъёмка	-	7 000	14 000	14 000	14 000	14 000	14 000	14 000	14 000	14 000	14 000	14 000
Фотопортрет	-	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Love-story фотосъёмка	-	7 000	14 000	14 000	14 000	14 000	14 000	14 000	14 000	14 000	14 000	14 000
Фотосъёмка под ключ	-	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000
Итого	-	41 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000

## Оценки прибыли и убытков

Таблица 9

### Прогноз доходов и расходов по месяцам реализации проекта

Вид затрат	Месяц реализации проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Доходы от продаж	-	41 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000
Общие затраты	-	29 051	29 051	29 051	29 051	29 051	29 051	29 051	29 051	29 051	29 051	29 051
Валовая прибыль		11 949	35 949	35 949	35 949	35 949	35 949	35 949	35 949	35 949	35 949	35 949
Налог на профессиональный доход 4%	-	1 640	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600
Чистая прибыль	-	10 309	33 349	33 349	33 349	33 349	33 349	33 349	33 349	33 349	33 349	33 349

### Анализ движения наличности

Таблица 10

#### План движения денежных средств, рублей

Вид затрат	Месяц реализации проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Наличие денежных средств на начало периода (собственные средства)	47 297	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Финансовая помощь	250 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Выручка	-	41 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000
ИТОГО поступления	297 297	41 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000
4. Постоянные и переменные затраты	-	29 051	29 051	29 051	29 051	29 051	29 051	29 051	29 051	29 051	29 051	29 051
5. Инвестиции	297 297	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. Налог	-	1 640	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600
7. Остаток денежных средств на конец периода нарастающим итогом	-	10309	43658	77007	110356	143705	177054	210403	243752	277101	310450	343799



Потребности в финансовых ресурсах, предполагаемые источники финансирования рассмотрены в таблице 11.

Таблица 11

Инвестиции и источники их финансирования

Наименование инвестиционных затрат	Кол-во	Цена 1 ед., руб.	Затраты всего, руб.	Ссылка	Источники финансирования затрат, из них:	
					Господдержка, руб.	Собственные средства, руб.
Фотоаппарат Fujifilm X-T30 Kit 18-55mm f/2.8-4 R LM OIS, серебристый	1	157 900	157 900	<a href="https://market.yandex.ru/product--fotoapparat-fujifilm-x-t30-kit/444746863?gfilter=14871214%3A14897638_100645375182&amp;gfilter=15927543%3A16642287_100645375182&amp;cpa=1&amp;sku=100645375182">https://market.yandex.ru/product--fotoapparat-fujifilm-x-t30-kit/444746863?gfilter=14871214%3A14897638_100645375182&amp;gfilter=15927543%3A16642287_100645375182&amp;cpa=1&amp;sku=100645375182</a>	157 900	-
Объектив Fujinon XC 50-230mm f/4.5-6.7 OIS X-Mount черный	1	31 900	31 900	<a href="https://market.yandex.ru/product--obektiv-fujinon-xc-50-230mm-f-4-5-6-7-ois-x-mount-chny/10444934?cpa=1&amp;clid=1601&amp;utm_source=yandex&amp;utm_medium=search&amp;utm_campaign=ymp_offer_dp_elektronika_obektivy_dlya_fotokamer_xsyb_search_rus%7C90613&amp;utm_term=90613%7C101647088729&amp;utm_term=90613%7C5121555798866554142&amp;utm_content=cid%3A66558960%7Cgid%3A484">https://market.yandex.ru/product--obektiv-fujinon-xc-50-230mm-f-4-5-6-7-ois-x-mount-chny/10444934?cpa=1&amp;clid=1601&amp;utm_source=yandex&amp;utm_medium=search&amp;utm_campaign=ymp_offer_dp_elektronika_obektivy_dlya_fotokamer_xsyb_search_rus%7C90613&amp;utm_term=90613%7C101647088729&amp;utm_term=90613%7C5121555798866554142&amp;utm_content=cid%3A66558960%7Cgid%3A484</a>	31 900	-

				6061689%7Caid%3A11836740110%7Cph%3A36984494601%7Cpt%3Apremium%7Cpn%3A1%7Csrc%3Anone%7Cst%3Asearch%7Ccgcid%3A0&sku=101647088729&do-waremd5=K1Oio7_r4e6Im9oxlvGAog		
Макрокольцо FUJIFILM MCEX-16 X-Mount	1	6 990	6 990	<a href="https://market.yandex.ru/product--makrokoltso-fujifilm-mcex-11/101496638997?text=%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%86%D0%BE%20FUJIFILM%20MCEX-16%20X-Mount&amp;cpc=f0vNDIBTqATNWb10p4SCbfpGHdO5i3SNpzGThqbEOqydAZKW-SOi7hcc8R0hkZeGhbHVwqsuWDkaKX4Zk6TCSuPQcSy6PfkwxaeQfxrwVvhFhd2gO7Q8pqDh9S6-TpKDSq5ZcfRRobie5X5VL0ELey5Vu1Z5z_LDvh2DBnblMThnbvlw9uW-rT0OhxRuGgbLm&amp;rs=eJwzamFUquLSvzDnwoYLuy42XNh3YRcQ777Yc7Htwj4Ft1AvTzdPH18FX2fXCF1DM4UIXd_80rwSgVt-nerkEjj16yKzEwsEgwA0keQRENBiySDUogLGKheNNnw0ACZI4_Q%2C%2C&amp;sku=101496638997&amp;do-waremd5=ojcxwXTzUWfczukC7No_Q&amp;cpa=1&amp;nid=26996050">https://market.yandex.ru/product--makrokoltso-fujifilm-mcex-11/101496638997?text=%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%86%D0%BE%20FUJIFILM%20MCEX-16%20X-Mount&amp;cpc=f0vNDIBTqATNWb10p4SCbfpGHdO5i3SNpzGThqbEOqydAZKW-SOi7hcc8R0hkZeGhbHVwqsuWDkaKX4Zk6TCSuPQcSy6PfkwxaeQfxrwVvhFhd2gO7Q8pqDh9S6-TpKDSq5ZcfRRobie5X5VL0ELey5Vu1Z5z_LDvh2DBnblMThnbvlw9uW-rT0OhxRuGgbLm&amp;rs=eJwzamFUquLSvzDnwoYLuy42XNh3YRcQ777Yc7Htwj4Ft1AvTzdPH18FX2fXCF1DM4UIXd_80rwSgVt-nerkEjj16yKzEwsEgwA0keQRENBiySDUogLGKheNNnw0ACZI4_Q%2C%2C&amp;sku=101496638997&amp;do-waremd5=ojcxwXTzUWfczukC7No_Q&amp;cpa=1&amp;nid=26996050</a>	6 990	-
Зарядное устройство Fujifilm BC-W126S	1	6 999	6 999	<a href="https://market.yandex.ru/product--zariadnoe-ustroistvo-fujifilm-bc-w126s-dlia-x-t1-x-t2-x-t3-x-t10-x-t20-x-t30-x-h1-x-e1-x-e2-x-e3/977430164?cpa=1&amp;clid=1601&amp;utm_source=yandex&amp;utm_medium=search&amp;utm_campaign=ymp_offer_dp_elektronika_istoc hniki_pitaniya_zaryadnye_ustrojstva_dlya_foto_i_videotekhniki">https://market.yandex.ru/product--zariadnoe-ustroistvo-fujifilm-bc-w126s-dlia-x-t1-x-t2-x-t3-x-t10-x-t20-x-t30-x-h1-x-e1-x-e2-x-e3/977430164?cpa=1&amp;clid=1601&amp;utm_source=yandex&amp;utm_medium=search&amp;utm_campaign=ymp_offer_dp_elektronika_istoc hniki_pitaniya_zaryadnye_ustrojstva_dlya_foto_i_videotekhniki</a>	6 999	-

				<a href="https://market.yandex.ru/product--akkumuliator-fujifilm-np-w126s/963918415?cpa=1&amp;clid=1601&amp;utm_source=yandex&amp;utm_medium=search&amp;utm_campaign=ymp_offer_dp_elektronika_istochniki_pitaniya_zaryadnye_ustrojstva_dlya_foto_i_videotekhniki_xsyb_search_rus%7C91156&amp;utm_term=91156%7C101343837973&amp;utm_term=91156%7C1100970934744456808&amp;utm_content=cid%3A65646835%7Cgid%3A4738242492%7Caid%3A11351119153%7Cph%3A34747235586%7Cpt%3Apremium%7Cpn%3A1%7Csrc%3Anone%7Cst%3Asearch%7Ccgcid%3A0&amp;sku=101343837973&amp;do-waremd5=Kg9kp4gqKXz5GXF64D884w">_xsyb_search_rus%7C91156&amp;utm_term=91156%7C101343837973&amp;utm_term=91156%7C1100970934744456808&amp;utm_content=cid%3A65646835%7Cgid%3A4738242492%7Caid%3A11351119153%7Cph%3A34747235586%7Cpt%3Apremium%7Cpn%3A1%7Csrc%3Anone%7Cst%3Asearch%7Ccgcid%3A0&amp;sku=101343837973&amp;do-waremd5=Kg9kp4gqKXz5GXF64D884w</a>		
Аккумулятор Fujifilm NP-W126S	1	6 999	6 999	<a href="https://market.yandex.ru/product--akkumuliator-fujifilm-np-w126s/963918415?cpa=1&amp;clid=1601&amp;utm_source=yandex&amp;utm_medium=search&amp;utm_campaign=ymp_offer_dp_elektronika_istochniki_pitaniya_zaryadnye_ustrojstva_dlya_foto_i_videotekhniki_xsyb_search_rus%7C91156&amp;utm_term=91156%7C101326680607&amp;utm_term=91156%7C4859692150742943408&amp;utm_content=cid%3A65646835%7Cgid%3A4730193465%7Caid%3A11306814770%7Cph%3A34608902876%7Cpt%3Apremium%7Cpn%3A1%7Csrc%3Anone%7Cst%3Asearch%7Ccgcid%3A0&amp;sku=101326680607&amp;do-waremd5=AnZvp7GCK1E8_i_Qmh5YNw">https://market.yandex.ru/product--akkumuliator-fujifilm-np-w126s/963918415?cpa=1&amp;clid=1601&amp;utm_source=yandex&amp;utm_medium=search&amp;utm_campaign=ymp_offer_dp_elektronika_istochniki_pitaniya_zaryadnye_ustrojstva_dlya_foto_i_videotekhniki_xsyb_search_rus%7C91156&amp;utm_term=91156%7C101326680607&amp;utm_term=91156%7C4859692150742943408&amp;utm_content=cid%3A65646835%7Cgid%3A4730193465%7Caid%3A11306814770%7Cph%3A34608902876%7Cpt%3Apremium%7Cpn%3A1%7Csrc%3Anone%7Cst%3Asearch%7Ccgcid%3A0&amp;sku=101326680607&amp;do-waremd5=AnZvp7GCK1E8_i_Qmh5YNw</a>	6 999	-
Тросик спусковой Fujifilm RR-90	1	2 169	2 169	<a href="https://market.yandex.ru/product--trosik-spuskovoi-fujifilm-rr-90/101580153209?text=спусковой%20тросик%20для%20fujifilm&amp;cpa=1&amp;cpc=CDuaUOBdRB3Y4y2_wqajmQOXCRDvuU9d-cxtEBwIYZZFAXaWeZ61hhIN0YKGYezC_Xhr95z59A6hRsdYK9qrPW9KoDUI44EZ1FW8RyGPcvmXT_oMauL9vnAdZlcbYstj750gavUu0SOjWkuWx1-BMZf7Py3IVLmC1nYAKdc8xL0fqv_csu19w%2C%2C&amp;sku=101580153209&amp;do-waremd5=4PdoMnXISVnEBoNmrqPk8Q&amp;nid=26996271">https://market.yandex.ru/product--trosik-spuskovoi-fujifilm-rr-90/101580153209?text=спусковой%20тросик%20для%20fujifilm&amp;cpa=1&amp;cpc=CDuaUOBdRB3Y4y2_wqajmQOXCRDvuU9d-cxtEBwIYZZFAXaWeZ61hhIN0YKGYezC_Xhr95z59A6hRsdYK9qrPW9KoDUI44EZ1FW8RyGPcvmXT_oMauL9vnAdZlcbYstj750gavUu0SOjWkuWx1-BMZf7Py3IVLmC1nYAKdc8xL0fqv_csu19w%2C%2C&amp;sku=101580153209&amp;do-waremd5=4PdoMnXISVnEBoNmrqPk8Q&amp;nid=26996271</a>	2 169	-

Ноутбук HP 15s-fq2115ur	1	60 990	60 990	<a href="https://market.yandex.ru/product--15-6-noutbuk-hp-15s-fq2115ur-1920x1080-intel-core-i3-2-ggts-ram-8-gb-ssd-512-gb-windows-11-home/1733931168?text=купить%20ноутбук%20&amp;сра=1&amp;срс=18vz1ynblrLvx2dJG1KODxBGf2TG13vuXZN9sG44ZJVXyN8gjIZ0p2ahvpDUFcdL0EyPtEMdw_M1HXrmRu-1jjiKQkLYMzS-eJZ0TbNL9jArW-NDii-EDWJn5XuUhZhFtVVIERu2FIGSWd4xUtD1qbvHson4J64OcerMbhmJlsVF7eJ9npH4jRbbSKzmkDDP&amp;sku=101637826736&amp;do-waremd5=XYhlnGUisEHnKBL9pHwvtw&amp;nid=26895412">https://market.yandex.ru/product--15-6-noutbuk-hp-15s-fq2115ur-1920x1080-intel-core-i3-2-ggts-ram-8-gb-ssd-512-gb-windows-11-home/1733931168?text=купить%20ноутбук%20&amp;сра=1&amp;срс=18vz1ynblrLvx2dJG1KODxBGf2TG13vuXZN9sG44ZJVXyN8gjIZ0p2ahvpDUFcdL0EyPtEMdw_M1HXrmRu-1jjiKQkLYMzS-eJZ0TbNL9jArW-NDii-EDWJn5XuUhZhFtVVIERu2FIGSWd4xUtD1qbvHson4J64OcerMbhmJlsVF7eJ9npH4jRbbSKzmkDDP&amp;sku=101637826736&amp;do-waremd5=XYhlnGUisEHnKBL9pHwvtw&amp;nid=26895412</a>	37 043	23 947
Доставка оборудования	-	-	-	-	-	2 000
Первоначальные оборотные средства*	-	-	-	-	-	21 350
Итого					250 000	47 297

\*включают: расходы на связь (телефон) 650 рублей, интернет 600 рублей, реклама 12 000 рублей, подписка на специализированные сервисы и программное обеспечение 7 000 рублей, канцтовары 100 рублей, транспортные расходы 1 000 рублей.

Таблица 12

Расчёт налоговых отчислений и платежей в государственные внебюджетные фонды, рублей

Вид затрат	Месяц реализации проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Налог на профессиональный доход 4%	-	1 640	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600
Страховые взносы	3 601	3 601	3 601	3 601	3 601	3 601	3 601	3 601	3 601	3 601	3 601	3 601

Общая сумма страховых взносов составит 43 211 руб., из которых:

- Фиксированный платеж за ОПС составит 34 445 рублей.
- Фиксированный платеж за ОМС составит 8 766 рублей.

Срок окупаемости проекта = инвестиции / среднегодовую прибыль.

Срок окупаемости проекта = 297 297 / 31 255 = 10 месяцев.

Так как из-за специфики вида деятельности распределение переменных и постоянных затрат на отдельные услуги не представляется возможным, точка безубыточности не рассчитывалась.

## 8. Оценка рисков

Вероятность возникновения проектных рисков определена в следующей градации: «низкая», «средняя», «высокая».

### **Риски инвестиционной и производственной фазы**

- Превышение сметной стоимости проекта – низкий.
- Невыход на запланированные объемы оказания услуг – низкий.

### **Коммерческие риски**

- Падение спроса на услуги фотографа – низкий.

### **Финансовые риски**

- Введение новых налогов или увеличение ставок действующих налогов – средний.
- Риск отсутствия государственной поддержки – низкий.

### **Предполагаемые методы снижения рисков:**

- Проведение рекламных компаний.
- Анализ цен конкурентов.
- Отслеживание новых тенденций рынка данных услуг.
- Поддержка проекта со стороны местных органов власти.